

**«КҮЛӘШ БАЙСЕЙІТОВА АТЫНДАҒЫ  
ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР УНИВЕРСИТЕТІ»  
РЕСПУБЛИКАЛЫҚ МЕМЛЕКЕТТІК МЕКЕМЕСІ**

**«8D02103»-АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ  
білім беру бағдарламасы бойынша  
емтихан билеттерінің сұрақтары**

1. Арт-бизнестегі бірегей сауда ұсынысын әзірлеу
2. Арт-жобаларда КРІ әзірлеу
3. Арт-жобаларды халықаралық нарыққа бейімдеу
4. Арт-жобалардың инвестициялық тартымдылығын қалыптастыру
5. Арт-жобалардың қаржылық тұрақтылығы
6. Арт-индустриядағы ғылыми зерттеу әдістері
7. Арт-индустриядағы сұранысты болжау
8. Арт-индустрияны институционалдық қолдау формалары
9. Арт-институтты басқарудағы бәсекелестік стратегиялар
10. Арт-коммуникациядағы вирустық механизмдер
11. Арт-менеджердің кәсіби құзыреттері
12. Арт-менеджердің коммуникациялық құралы ретінде әлеуметтік желілер
13. Арт-менеджмент саласындағы заманауи зерттеу бағыттары
14. Арт-менеджмент ұғымдары мен теорияларының эволюциясы
15. Арт-менеджменттегі академиялық қауымдастықтың рөлі
16. Арт-менеджменттегі кейс-талдау әдістемесі
17. Арт-менеджменттегі сандық және сапалық әдістер
18. Арт-менеджменттегі стратегиялық серіктестіктің принциптері
19. Арт-менеджменттегі халықаралық ынтымақтастық
20. Арт-менеджменттегі этика мен философия
21. Арт-менеджменттің ғылым ретінде тарихы мен философиясы
22. Арт-нарықтағы болжау әдіснамасы
23. Арт-нарықтағы цифрлық трансформация
24. Арт-нарықты басқарудағы экожүйелік тәсіл
25. Арт-орталықтарды басқарудағы инновациялық тәсілдер
26. Арт-ұйым брендінің дамыту: стратегиялар мен мысалдар
27. Артисттің цифрлық тұлғасын қалыптастыру
28. Әлеуметтік-мәдени теориялар және олардың креативті индустрияға әсері
29. Геймификацияны көрермен тарту құралы ретінде пайдалану
30. Гранттық бағдарламалар арқылы инвестиция тарту
31. Ғылым мен арт-бизнестің өзара байланысы
32. Жаңа медианың арт-практикаға ықпалы
33. Жаһандану мәдени сәйкестікке қалай әсер етеді
34. Жаһандық мәдени саясаттағы трендтерді талдау
35. Контент-маркетинг арқылы ілгерілетудің тиімді модельдері

36. Креативті индустриядағы әрсекторлық әріптестік
37. Креативті индустриядағы коммуникациялық стратегиялар
38. Креативті индустриядағы контентті монетизациялау модельдері
39. Креативті индустриялар жұмсақ күш құралы ретінде
40. Креативті кәсіпкерлік: форматтар мен мысалдар
41. Креативті командаларды басқару
42. Креативті экономикалардағы жаһандық трендтер
43. Қазақстандағы сәтті арт-бастамалардың кейс-талдауы
44. Мәдени бастамаларда краудфандингті қолдану
45. Мәдени дипломатияның креативті практикаға әсері
46. Мәдени жобаларды басқарудағы этикалық нормалар
47. Мәдени жобаларды қаржыландырудағы инновациялар
48. Мәдени жобаларды ілгерілетудегі вирустық маркетинг
49. Мәдени жобалардың тиімділігін бағалау әдістері
50. Мәдени институтты стратегиялық жоспарлауда SWOT-талдау
51. Мәдени инфрақұрылымды қалыптастырудағы мемлекеттің рөлі
52. Мәдени маркетингтегі мақсатты аудиториялар мен сегменттеу
53. Мәдени мегажобалар: мысалдар мен әсері
54. Мәдени өнім сапасын басқару
55. Мәдени өнімді жасау кезеңдері
56. Мәдени саясаттағы кураторлардың рөлі
57. Мәдени саясаттағы тұрақты даму
58. Мәдени стратегиядағы ұзақ мерзімді жоспарлау
59. Мәдени трендтерді талдау әдістері
60. Мәдениет арқылы ұлттық брендті қалыптастыру
61. Мәдениетке мемлекеттік қолдау түрлері
62. Өнер мен сәннің өзара әрекеттестігі — мәдени кәсіпкерліктің бір түрі
63. Өнер нарығындағы баға түзу
64. Өнер саласындағы ребрендинг тәжірибелері
65. Өнерге инвестиция салудағы тәуекелдер мен мүмкіндіктер
66. Өнерді жасау мен ілгерілетуде жасанды интеллектіні қолдану
67. Өнерді ілгерілетудегі digital платформаларды пайдалану
68. Сәтті мәдени брендтердің кейстері
69. Халықаралық арт-туризмнің экономикадағы рөлі
70. Цифрлық өнердегі авторлық құқық
71. Цифрлық технологиялардың арт-нарыққа әсері
72. Цифрлық трансформация дәуіріндегі арт-менеджмент
73. AR/VR технологияларының көрмелік тәжірибеде қолданылуы
74. Big Data және арт-нарықты аналитика
75. NFT және блокчейннің арт-бизнестегі келешегі мен қатерлері